

## **AVIS D'APPEL A PRESTATAIRE**

### **PRESTATAIRE « SOCIAL MEDIA MANAGER EN FREELANCE »**

#### **EPIC OFFICE DE TOURISME SAINT-MARTIN**

Sous la responsabilité du Responsable Communication, les missions du/de la Social Media Manager seront les suivantes :

- Coordination de l'agence de communication (réseaux sociaux, création de contenu, médiation, stratégie)
- Coordination du/des producteur(s) de contenu
- Suivi des posts sur les réseaux sociaux
- Révision du calendrier éditorial après proposition de l'agence de communication avec le directeur marketing
- Rédaction d'éditos (français et anglais)
- Présence sur le terrain pour couvrir les événements en stories (en collaboration avec le content creator)
- Compétences en montage photos et vidéos
- Compétences en prise de vue
- Maîtrise du Pack Office, de Canva
- Réseaux sociaux concernés : pages locales et pages internationales
- Maîtrise des analytics (fournir des rapports mensuels)
- Maîtrise de Planable
- Relecture et validation des éditos proposés par l'agence de communication
- Liaison avec les responsables de marché
- Relation indirecte avec les responsables de marché pour les assister sur la communication autour de leurs actions  
+ toutes autres missions liées aux réseaux sociaux

=> Réseaux sociaux à gérer : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, LinkedIn et autre

Merci de joindre à votre candidature un CV, un devis pour 12 mois de prestation et un listing de vos équipes (avec leurs spécialités).

**Les candidatures doivent être transmises avant le 14 avril 2023**

**à Monsieur Ricardo BETHEL :**

**Par courriel : [r.bethel@st-martin.org](mailto:r.bethel@st-martin.org)**

**OU**

**Par courrier postal à l'attention de**

**Monsieur**

**Ricardo BETHEL**

**Service communication - Confidentiel**

**Office de Tourisme de Saint-Martin**

**10 Rue du Général de Gaulle - 97150 SAINT-MARTIN**