



ÉTABLISSEMENT

Office de Tourisme de Saint
Martin (978)
10 RUE DU GENERAL DE
GAULLE
97150 Saint-Martin

AVIS DE MARCHÉ**SERVICES**

Avis de marché – directive générale, régime ordinaire

Section 1 - Acheteur**1.1 Acheteur**

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public
Activité du pouvoir adjudicateur: Services généraux des administrations publiques.

Section 2 - Procédure**2.1 Procédure**

Titre: ACTIONS DE PROMOTION TOURISTIQUE ET DE RELATIONS MEDIA CONCERNANT LA DESTINATION DE SAINT-MARTIN (FWI).
Description: ACTIONS DE PROMOTION TOURISTIQUE ET DE RELATIONS MEDIA CONCERNANT LA DESTINATION DE SAINT-MARTIN (FWI)
Type de Procédure: Ouverte.
Procédure accélérée: NON.
Principales caractéristiques de la procédure: Procédure appel d'offres ouvert.

2.1.1 Objectif

Nature du marché: services.
Nomenclature principale (cpv): 79342200. 92400000.

2.1.2 Lieu d'exécution

Pays: pays_ISO3166_iform_.

Informations complémentaires de la procédure : Il s'agit d'un marché de services de prestations intellectuelles portant sur la réalisation d'actions de promotion touristique et de relations media concernant la destination de Saint-Martin. Il s'agit d'un marché public composite correspondant : - Pour partie à un marché ; - Pour partie à un accord-cadre au sens de l'article des articles R. 2162-2 et suivants du code de la commande publique conclu avec un opérateur économique. La partie « accord-cadre » fixe toutes les stipulations contractuelles, il sera exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du code de la commande publique. Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter sa notification. Le présent marché est reconductible. Il sera renouvelable 3 fois un an par tacite reconduction sans que sa durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non reconduction, le titulaire sera prévenu par lettre recommandée, 1 mois avant la fin du marché. Critères de sélection des offres: Valeur technique : 60 points Planning de réalisation proposé: 15 points Nombre, Organisation, Compétence et expériences des personnels affectés exclusivement à la mission: 20 points Compréhension de la mission et Méthodologie mise en œuvre pour l'exécution du marché: 25 points Prix: 40 points.

2.1.3 Valeur**2.1.4 Informations générales**

Informations complémentaires de la procédure: Il s'agit d'un marché de services de prestations intellectuelles portant sur la réalisation d'actions de promotion touristique et de relations media concernant la destination de Saint-Martin. Il s'agit d'un marché public composite correspondant : - Pour partie à un marché ; - Pour partie à un accord-cadre au sens de l'article des articles R. 2162-2 et suivants du code de la commande publique conclu avec un opérateur économique. La partie « accord-cadre » fixe toutes les stipulations contractuelles, il sera exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande dans les conditions fixées aux articles R. 2162-13 et R. 2162-14 du code de la commande publique. Le marché est conclu pour une durée de 12 mois à compter sa notification. Le présent marché est reconductible. Il sera renouvelable 3 fois un an par tacite reconduction sans que sa durée totale ne puisse excéder 4 ans. En cas de non reconduction, le titulaire sera prévenu par lettre recommandée, 1 mois avant la fin du marché. Critères de sélection des offres: Valeur technique : 60 points Planning de réalisation proposé: 15 points Nombre, Organisation, Compétence et expériences des personnels affectés exclusivement à la mission: 20 points Compréhension de la mission et Méthodologie mise en œuvre pour l'exécution du marché: 25 points Prix: 40 points.
Base juridique : Directive 2014/24/EU

2.1.5 Conditions de passation des marchés

Le soumissionnaire doit présenter des offres pour tous Lots.

2.1.6 Motifs d'exclusion**Section 5 - Lot**

5.1 LOT N° : LOT-0001

Identifiant interne: 20240305.01.
Titre: ETATS UNIS.
Description: ETATS UNIS.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 79342200.

5.1.2 Lieu d'exécution:

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée:**5.1.4 Renouvellement:****5.1.5 Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 245000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité**5.1.9 Les critères de sélection****5.1.10 Critères d'attribution****5.1.11 Documents de marché**

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 08/04/2024 à 12:00.
Soumission électronique : Autorisée
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Conditions de présentation :**Conditions du marché :**

Facturation électronique : Autorisée

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Nombre maximum de participants : 1.
Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 LOT N° : LOT-0002

Identifiant interne: 20240305.02.
Titre: Canada.
Description: Canada.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 79342200.

5.1.2 Lieu d'exécution:

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée:**5.1.4 Renouvellement:**

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 100000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 08/04/2024 à 12:00.

Soumission électronique : Requise

Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.

Catalogue électronique : Non autorisée

Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Une signature ou un cachet électronique avancé ou qualifié [tel que défini dans le règlement (UE) no 910/2014] est requis.

Soumission électronique : Non autorisée

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximum de participants : 1.

Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 LOT N° : LOT-0003

Identifiant interne: 20240305.03.

Titre: EUROPE (Trade and Sales) et EUROPE (Communication and PR).

Description: EUROPE (Trade and Sales) et EUROPE (Communication and PR).

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.

Classification CPV: 79342200.

5.1.2 Lieu d'exécution:

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 120000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 08/04/2024 à 12:00.
Soumission électronique : Requise
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.
Une signature ou un cachet électronique avancé ou qualifié [tel que défini dans le règlement (UE) no 910/2014] est requis.
Soumission électronique : Non autorisée

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Nombre maximum de participants : 1.
Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 LOT N° : LOT-0004

Identifiant interne: 20240305.04.
Titre: caraibes.
Description: Caraibes.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 79342200.

5.1.2 Lieu d'exécution:

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 50000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 08/04/2024 à 12:00.
Soumission électronique : Requise
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.

Une signature ou un cachet électronique avancé ou qualifié [tel que défini dans le règlement (UE) no 910/2014] est requis.
Soumission électronique : Non autorisée

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Nombre maximum de participants : 1.
Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 LOT N° : LOT-0005

Identifiant interne: 20240305.05.
Titre: AMERIQUE DU SUD HORS BRESIL et BRESIL.
Description: AMERIQUE DU SUD HORS BRESIL et BRESIL.

5.1.1 Objectif:

Type de marché: services.
Classification CPV: 79342200.

5.1.2 Lieu d'exécution:

Pays: France.

5.1.3 Durée estimée:

5.1.4 Renouvellement:

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 115000 EUR.

5.1.6 Information General

Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne: Projet de passation de marchés financés en totalité ou en partie par des fonds de l'UE.

5.1.7 Achats stratégiques

Approche de réduction des impacts environnementaux: none.

5.1.8 Critères d'accessibilité

5.1.9 Les critères de sélection

5.1.10 Critères d'attribution

5.1.11 Documents de marché

Pas de restriction en matière d'accès aux documents.
Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français.

5.1.12 Conditions du marché public

Date limite de réception des offres : 08/04/2024 à 12:00.
Soumission électronique : Requise
Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>.
Catalogue électronique : Non autorisée
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français.
Une signature ou un cachet électronique avancé ou qualifié [tel que défini dans le règlement (UE) no 910/2014] est requis.
Soumission électronique : Non autorisée

Conditions de présentation :

Conditions du marché :

Facturation électronique : Requise

5.1.15 Techniques

Accord-cadre, sans remise en concurrence
Nombre maximum de participants : 1.
Un système d'acquisition dynamique est impliqué : 1.
Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision

Organisation chargée des procédures de recours : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978).
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 50739076300013.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE.
Ville : Saint-Martin.
Code postal : 97150.
Pays : FRANCE.
Adresse électronique: ryp@atline.fr.
Téléphone: +33 590875721.
Télécopieur: +33 590875643.
Profil de l'acheteur: <https://www.marches-securises.fr>.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis :dd31e92c-7bb4-47ed-9fd3-26da5549ed85
Type de formulaire: Mise en concurrence.
Type d'avis : Avis de marché – directive générale, régime ordinaire.
Date d'envoi de l'avis: 06/03/2024 à 09:17.
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français.